



Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 127'091
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 320.7
Abo-Nr.: 1053932
Seite: 22
Fläche: 7'955 mm²

NZZ-ONLINE

Wahlkampfjugend

dau. · Seit Anfang Woche bloggen auf NZZ-Votum die Präsidenten der wichtigsten Jungparteien. Sie berichten bis zu den eidgenössischen Wahlen im Herbst aus ihren Wahlkämpfen.

In seinem ersten Blog-Post fragt sich Juso-Präsident **David Roth**: «Ist es unsere Demokratie wert, dass wir uns darin engagieren?» Ja, meint Roth. Aber sie ist noch zu rudimentär: «Bei wichtigen Fragen wie der 68-Milliarden-Finanzspritze für die Banken wurde das Volk etwa nicht gefragt.»

Demgegenüber widmet sich **Brenda Mäder**, Präsidentin der Jungfreisinnigen, ihrem Steckenpferd: dem Referendum gegen die Buchpreisbindung. «Unter Kartellen leiden immer die Konsumenten. Das dürfen auch wir Buchleser nicht klaglos akzeptieren.» Neben Roth und Mäder diskutieren Aline Trede (Junge Grüne), Erich Hess (Junge SVP) und Simon Oberbeck (Junge CVP).



www.nzzvotum.ch